

REGULAMIN KONKURSU

„Wygraj bilety do kina”

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Nazwa Konkursu:
Konkurs będzie prowadzony pod nazwą „Wygraj bilety do kina”.
2. Podmiotem urządzającym konkurs zwanym dalej „Organizatorem” jest firma Medpress Łęski Jacek Wiesław, z siedzibą w Radomsku przy ul. Przedborskiej 2, NIP 772 139 14 48.
3. Obsługę i oprzyrządowanie techniczne niezbędne do przeprowadzenia konkursu zapewnia Spółka BILD PRESSE POLSKA sp. z o. o. sp.k. (90-539 Łódź, ul. Żwirki) – zwana dalej „Koordynatorem Technicznym”.
4. Zasięg konkursu.
Konkurs odbędzie się na obszarze całego kraju.
5. Czas trwania konkursu.
Termin rozpoczęcia i zakończenia konkursu podawany jest w papierowym wydaniu Gazety Radomszczańskiej.
6. Ilekroć w niniejszym regulaminie jest mowa o dotarciu SMS do Organizatora, należy przez to rozumieć wpływ SMS na serwer systemu teleinformatycznego Koordynatora Technicznego.

DANE OSOBOWE

7. Uczestnicy konkursu poprzez zgłoszenie udziału w konkursie automatycznie wyrażają zgodę na wykorzystanie i przetwarzanie danych osobowych uzyskanych w związku z organizacją i przeprowadzeniem konkursu przez organizatora, a także na opublikowanie swego imienia, nazwiska, miejsca zamieszkania na liście zwycięzców. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednak ich niepodanie lub cofnięcie zgody na ich wykorzystanie uniemożliwia udział lub dalszy udział w konkursie. Dane osobowe są niezbędne do przeprowadzenia konkursu i jego rozstrzygnięcia. Uczestnikom przysługuje prawo wglądu do informacji dotyczących danych osobowych, prawo do składania wniosku do organizatora o ich poprawienie oraz prawo żądania zaprzestania przetwarzania danych osobowych.

UCZESTNICY KONKURSU

8. Uczestnikiem konkursu, na warunkach określonych w regulaminie, może być każda osoba fizyczna, pełnoletnia (z zastrzeżeniem pkt.10 regulaminu), zamieszkała na terenie Polski, która spełni warunki regulaminu.
9. W konkursie mogą brać udział również osoby poniżej 18 roku życia, jednak pod nadzorem swoich prawnych opiekunów lub rodziców.
10. Uczestnikami konkursu nie mogą być pracownicy:
- Organizatora oraz członkowie ich najbliższej rodziny (tj. małżonkowie, dzieci, wnuki, rodzeństwo, rodzice)
- firmy BILD PRESSE POLSKA Sp. z o.o. sp.k.
11. Wzięcie udziału w konkursie jest równoznaczne:
- z akceptacją regulaminu konkursu,
- ze zobowiązaniem się do przestrzegania zasad określonych w regulaminie,
- z potwierdzeniem, że uczestnik spełnia wszystkie warunki niezbędne do wzięcia udziału w konkursie.

KOMISJA KONKURSOWA

12. W celu zapewnienia prawidłowej organizacji i przebiegu konkursu, a w szczególności w celu dokonania oceny prawidłowości zgłoszeń do konkursu oraz dokonania wyboru zwycięzców konkursu, Organizator powoła 2 osobową Komisję Konkursową. W skład Komisji Konkursowej wejdą osoby wytypowane przez Organizatora.

PRZEBIEG KONKURSU

13. Konkurs przebiega w 2 etapach.
14. Uczestnik zgłasza chęć wzięcia udziału w konkursie poprzez wysłanie wiadomości SMS pod numer podany w Gazecie Radomszczańskiej, w której wpisze treść GRAD. Zgłoszenie niezawierające wymaganej treści jest nieważne. Wielkość liter wpisywanych w treści SMS-a nie ma znaczenia.
15. Koszt przesłania jednej wiadomości SMS podany jest w papierowym wydaniu Gazecie Radomszczańskiej. Wiadomość SMS może być wysłana wyłącznie z telefonu komórkowego. Wiadomości SMS wysłane za pomocą komputera nie biorą udziału w konkursie.
16. Zgłoszenia do Konkursu są przyjmowane i rejestrowane przez automatyczny system zgłoszeń, który określa czas odbioru wiadomości SMS.
17. Dane zarejestrowane przez automatyczny system zgłoszeń są rozstrzygające dla ustalenia prawa uczestnictwa w konkursie.

18. Po przyjęciu i zarejestrowaniu zgłoszenia każdy uczestnik otrzyma zwrótną wiadomość SMS z potwierdzeniem udziału w konkursie. W przypadku przysłania błędnej treści, uczestnik zostanie o tym powiadomiony w SMS-ie zwrótnym.
19. Organizator zastrzega sobie prawo wysyłania do uczestnika wiadomości SMS zawierających treści promocyjne. W przypadku, gdy uczestnik nie jest zainteresowany otrzymywaniem tego rodzaju wiadomości może wysłać na numer telefonu 786 042 650 (według taryfy operatora), wiadomość SMS o treści: NIE. Wysłanie tej wiadomości nie jest traktowane jako rezygnacja z dalszego udziału w konkursie.
20. W dniu i godzinie podanej w papierowym wydaniu Gazety Radomszczańskiej każdy uczestnik, który wysłał prawidłowe zgłoszenie do konkursu, otrzyma wiadomość SMS z pytaniem konkursowym. Laureaci zostaną wybrani według następujących kryteriów: najszybciej prawidłowo odpowiedzą na zadane w treści SMS-a pytanie.

NAGRODY

21. Nagrodami w konkursie są 2 zaproszenia do kina.
22. Organizator powiadomi zwycięzców Konkursu o przyznaniu nagrody poprzez wysłanie SMS-a. Organizator poinformuje także zwycięzcę o warunkach odbioru nagrody oraz poprosi o podanie przy odbiorze nagrody danych, tj. numeru, z którego był wysyłany konkursowy SMS, imienia, nazwiska, dokładnego adresu, telefonu kontaktowego oraz dokładnej daty urodzenia.
23. Zwycięzca nie może domagać się zamiany wygranej nagrody na inną ani wypłaty jej równowartości w gotówce.

POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

24. Reklamacje mogą być zgłaszane przez uczestników konkursu od dnia rozpoczęcia konkursu, najpóźniej w ciągu 7 dni od daty wydania nagród.
25. Reklamacje rozpatruje Komisja Konkursowa. Reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, dokładny adres uczestnika, przyczynę reklamacji wraz z jej uzasadnieniem oraz podpis. Reklamacja powinna zostać przesłana listem poleconym na adres redakcji.
26. Reklamacje rozpatrywane będą w ciągu 7 dni od dnia ich wpływu.

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

27. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za skuteczność dostarczenia wiadomości SMS. Zgłoszenia do Konkursu niespełniające wymogów określonych w Regulaminie, w szczególności niepełne, przerwane, zawieszane, zniekształcone, nienależytej jakości lub o złych innych parametrach technicznych w stopniu uniemożliwiającym lub utrudniającym jego czytelność lub możliwość weryfikacji umieszczonych na nim danych są nieważne i zostaną wykluczone z Konkursu.
28. Operatorzy telekomunikacyjni odpowiadają jedynie za prawidłowe wykonanie usług telekomunikacyjnych w zakresie przesyłania wiadomości SMS w ramach usługi. Upusty cenowe dla grup abonentów na opłaty abonamentowe oraz usługi dodatkowe nie mają zastosowania do numeru dostępowego do serwisu.